Листовки

Автор: was
14.06.2010 13:00 - Обновлено 05.11.2010 02:22

С развитием технологий печати, СМИ и рекламной отрасли, стало преобладать рекламная функция листовки . В современной полиграфии и рекламе, под листовкой понимают лист, обычно с односторонним расположением сообщения, формата А4 (210x297 мм). Близкие родственники листовки — буклет (двухсторонняя листовка сложенная, для удобства в 1-2-3 раза), флаер (маленькая листовка), наклейка (самоклеящаяся листовка, совр. «стикер») и другие.

Листовки являются широко используемым рекламным материалом. В рекламе различают листовку, как рекламное средство и методы и способы ее распространения: раздают на улице, рассылают по почте, распространяют через специальные раздаточные стойки.

Некоторые цены на листовки в руб., бумага мелованная 130 г/м^2

формат	цветность	500 шт.	1000 шт.	5000 шт.
А6 (105x148)	односторонняя цветная печать (4+0)	4,44	2,4	
	двухсторонняя цветная печать (4+4)	4,68	3,01	1,06
1/3 А4 (210x98)	односторонняя цветная печать (4+0)	5,16	3,07	
	двухсторонняя цветная печать (4+4)	5,41	3,25	1,17
Евробуклет А4 + 2 фальца	двухсторонняя цветная печать (4+4)	14,70	7,99	

Более подробные цены на офсетную печать здесь